



## Offre de stage 2022

Poste : Webdesigner

### **Intitulé du projet :**

Mixeratum Ergo Sum est un projet collectif transdisciplinaire né en 2012 qui a pour objet principal la création artistique contemporaine théâtrale et plastique et l'organisation d'événements culturels. Le collectif s'appuie sur les artistes Clémentine Aubry et Natacha Roscio qui mobilisent un réseau d'interprètes, de bénévoles et de techniciens afin de favoriser l'assise et le déploiement du projet associatif.

Basé à Bordeaux, le collectif défend l'idée d'un territoire d'intervention qui n'est pas lié à une zone géographique mais bien aux différentes rencontres et collaborations artistiques, en ce sens le projet se veut nomade et favorise autant les interventions en milieu urbain qu'en milieu rural, avec un regard attentif aux territoires moins dotés culturellement.

### **Objectifs :**

Le collectif se définit par ses projets qui mêlent arts vivants et arts visuels. Il possède une image colorée, dynamique et foisonnante. Il s'agit de mettre en valeur l'identité du collectif en opérant une refonte du site internet en collaboration avec les artistes du collectif. Le site internet devra être efficace et faciliter la lecture des différents projets du collectif.

L'objectif de ce stage est d'aider les artistes à mettre en place un outil en cohérence avec leurs valeurs et leur univers artistique, facile dans la prise en main et lisible pour les partenaires et les publics. Nous sommes ouvertes à de nouvelles propositions, surprenez-nous !

### **Compétences nécessaires :**

Graphisme et d'esthétique – Créativité – Sens pratique de l'organisation – Wordpress ou autres hébergeurs - Bonne maîtrise d'internet – Bonne maîtrise des logiciels de mise en page (photoshop , illustrator ...ou équivalents gratuits)

### **Compétences acquises :**

- Capacité à structurer et hiérarchiser des informations pour un rendu numérique
- Compréhension d'un projet artistique et capacité à en relayer l'essence
- Capacité à construire l'arborescence d'un site web
- Gestion de la communication interne d'une structure
- Création de contenu et d'identités visuelles en respect et en cohérence avec l'univers et l'esthétique du client

Au regard des circonstances sanitaires actuelles, le stagiaire devra être capable de travailler en autonomie, à distance et d'utiliser des outils de travail en ligne (visio-conférence, drive, mail...).

**Durée du stage : 1 mois**

Entre janvier et juin 2022

Candidature par mail à l'adresse [mixeratumergosum@gmail.com](mailto:mixeratumergosum@gmail.com)

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation