



## Offre de stage

Poste : Communication et relations presse

### Intitulé du projet :

Mixeratum Ergo Sum est un projet collectif transdisciplinaire né en 2012 qui a pour objet principal la création artistique contemporaine théâtrale et plastique et l'organisation d'événements culturels. Le collectif s'appuie sur les artistes Clémentine Aubry et Natacha Roscio qui mobilisent un réseau d'interprètes, de bénévoles et de techniciens afin de favoriser l'assise et le déploiement du projet associatif.

Basé à Bordeaux, le collectif défend l'idée d'un territoire d'intervention qui n'est pas lié à une zone géographique mais bien aux différentes rencontres et collaborations artistiques, en ce sens le projet se veut nomade et favorise autant les interventions en milieu urbain qu'en milieu rural, avec un regard attentif aux territoires moins dotés culturellement.

### Objectifs :

Le collectif organise chaque année le Festival de Caves, **festival de théâtre** souterrain qui a lieu chez l'habitant.e. Il s'agit d'une action culturelle sur le territoire qui vise à resserrer les liens entre artistes et habitant.e.s, et à favoriser l'accès à la culture dans une dimension humaine et de convivialité. Le festival se tiendra du 11 mai au 15 juin 2022 dans toute la région Nouvelle-Aquitaine.

Les différentes missions se feront sous supervision de la tutrice de stage.

L'objectif de ce stage est d'accompagner les artistes qui portent le festival et l'équipe de ce festival en région, dans les milieux ruraux et urbains en travaillant les relations presse et la communication globale du festival.

### Mission 1 : Relations presse

- Mise à jour du fichier presse
- Rédaction et envoi de communiqués de presse
- Recherche de nouveaux partenaires presse

### Mission 2 : Communication globale

- Animation des réseaux sociaux
- Diffusion de la programmation sur les territoires de représentation
- Relai avec les services communication

### **Compétences nécessaires :**

Relations humaines – Aisance relationnelle aussi bien à l'oral qu'à l'écrit - bonne rédaction – Dynamisme et autonomie – Mailing et phoning - Gestion des outils internet : mail, drive, réseaux sociaux (facebook, instagram)

### **Compétences acquises :**

- Saisir les enjeux d'une action culturelle sur un territoire donné en prenant en compte ses spécificités
  - Suivre le développement d'une action culturelle dans son ensemble au sein d'une équipe polyvalente et motivée
- Défendre des valeurs de droits culturels et d'accès à la culture pour tous.
- Organisation d'un festival
- Compréhension d'un projet et capacité à en relayer l'essence
- Pertinence dans la mise en place de partenariats
- Gestion de listings et d'outils de travail en équipe

Au regard des circonstances sanitaires actuelles, le stagiaire devra être capable de travailler en autonomie, à distance et d'utiliser des outils de travail en ligne (visio-conférence, drive, mail...). Le télétravail est possible pendant la durée de préparation du festival.

**Durée du stage : 2 mois**

**Stage non rémunéré**

Entre mars et mai 2022

Candidature par mail à l'adresse [mixeratumergosum@gmail.com](mailto:mixeratumergosum@gmail.com)

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation